



Ergebnisse der internationalen Befragung

# BEDEUTUNG VON GREEN ECONOMY UND NACHHALTIGKEIT FÜR GRÜNDERZENTREN

**DR. RALF WEIß**

ADT-ARBEITSGRUPPE GREEN ECONOMY, 23.09.2014

Eine Initiative von:



Borderstep Institut



Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Umwelt, Naturschutz,  
Bau und Reaktorsicherheit



# INHALT



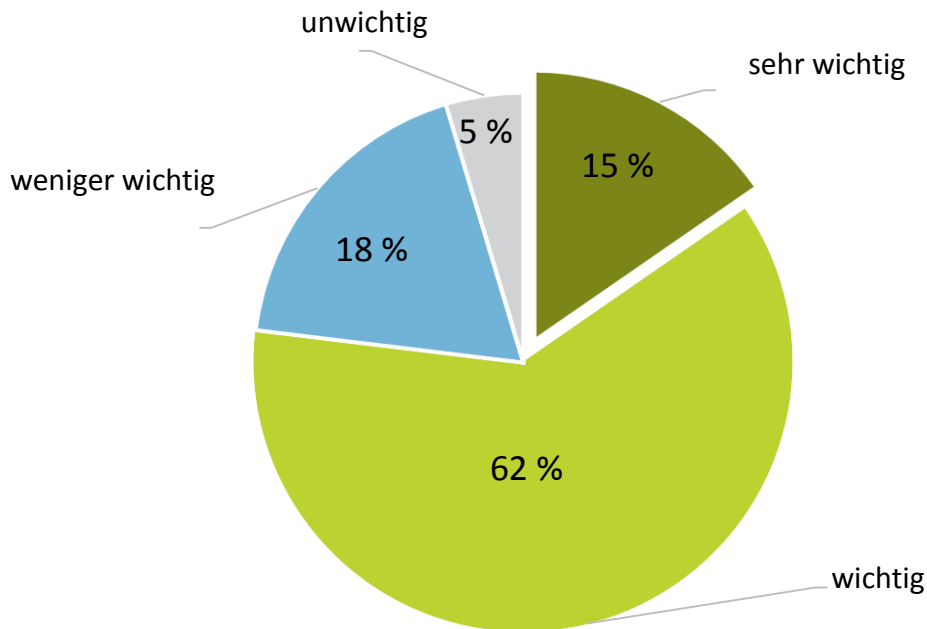
1. Gründerzentren und Green Economy
  - Internationale Befragung
  - Zielsetzung der Gründerzentren
  - Profil der Gründerzentren
  - Schwerpunkte der Gründerzentren
  - Anteil „grüne“ Unternehmen
2. Selektion und Beratung der Unternehmen
  - Bewertungskriterien für potenzielle Mieter
  - Auswahl neuer Mieter
  - Ausschlusskriterien
  - Aktive Förderung der Unternehmen
  - Beratungs- und Serviceangebot
3. Ausblick
  - Stellenwert der Green Economy
  - Künftige Bedeutung der Green Economy
  - Zusammenfassung

## Hintergrund

Im Rahmen des vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) und weiteren EU-Partnern geförderten europäischen Forschungsprojektes SHIFT fand eine Befragung zur **Bedeutung der Green Economy für Gründerzentren in Deutschland, Finnland und Schweden** statt. Der deutsche Teil der Befragung wurde vom 11.06. bis 17.08.2014 in Kooperation mit der Gründerinitiative Startup4Climate durch das Borderstep Institut durchgeführt.

	<b>D</b>	<b>FIN</b>	<b>SWE</b>
<b>Befragte Gründerzentren</b>	300	16	44
<b>Antworten von Gründerzentren</b>	65	11	20
<b>Unternehmen in Gründerzentren</b>	2.065	147	411
<b>Rücklaufquote</b>	22%	69%	45%

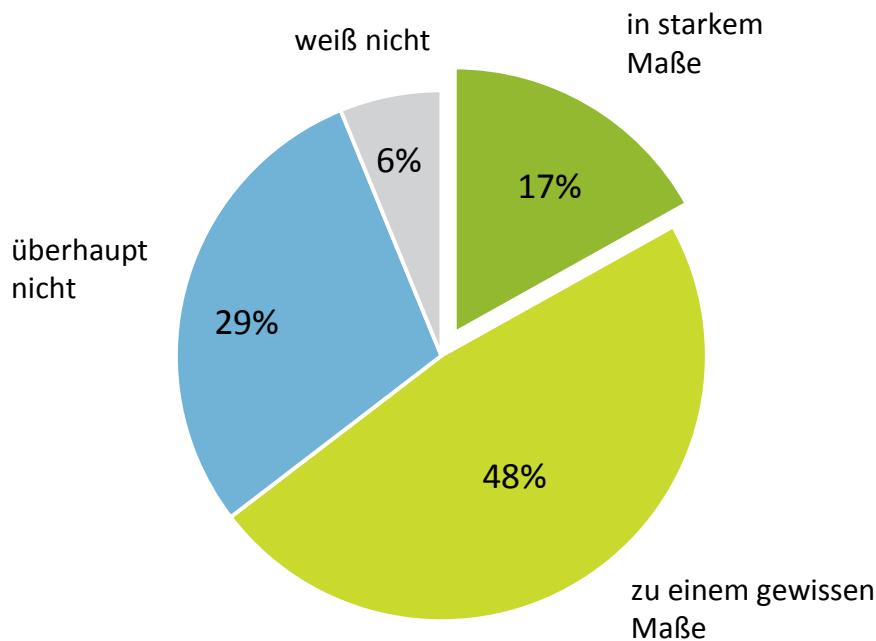
## Welche Bedeutung haben Nachhaltigkeit und Umweltschutz für die Zielsetzung Ihres Zentrums?



### Wichtige Ziele

- Für 3 von 4 Gründerzentren sind Nachhaltigkeit und Umweltschutz ein wichtiges bis sehr wichtiges Ziel
- Wichtigstes Ziel ist die Förderung der regionalen und nationalen Wirtschaft (Innovation, Gründungen, Arbeitsplätze)

In welchem Umfang ist Ihr Zentrum als nachhaltig, umweltorientiert oder "grün" profiliert?



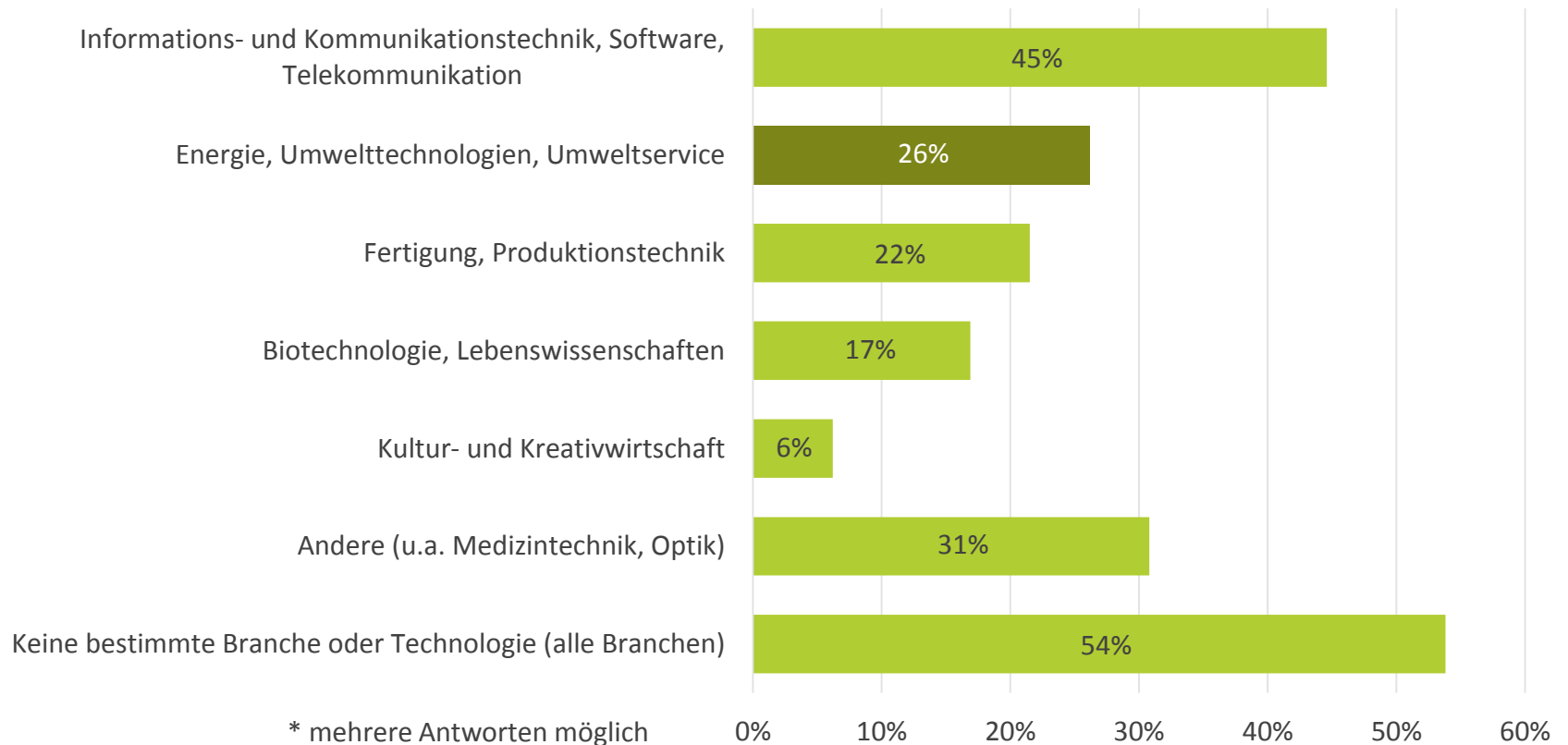
## Grünes Profil

- 11 Gründerzentren haben eine starke grüne Ausrichtung
- 31 Gründerzentren haben eine gewisse grüne Ausrichtung

# Schwerpunkte der Gründerzentren



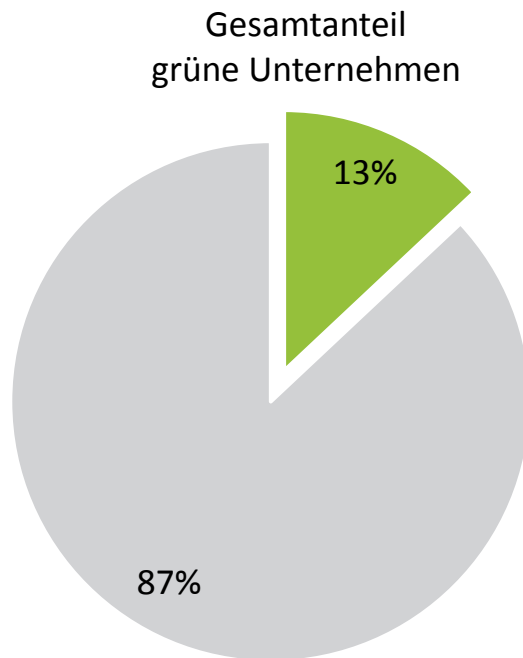
## Auf welche Branche oder welchen Technologiebereich zielt Ihr Zentrum insbesondere?\*



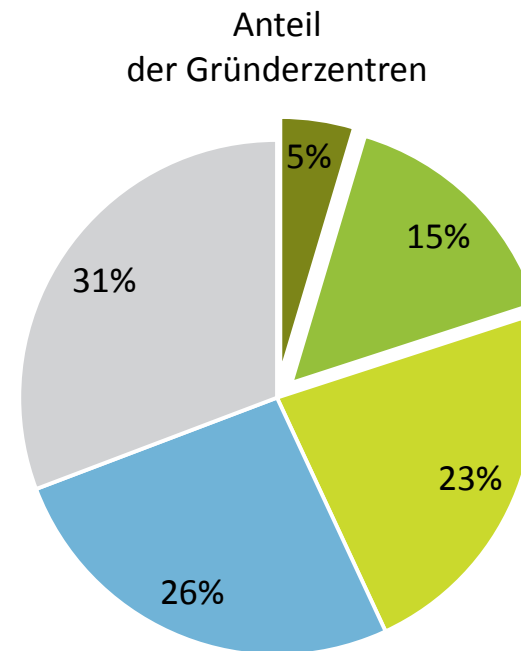
# Anteil „grüne“ Unternehmen



Bei wie vielen der derzeitigen Mieter bilden "grüne" Produkte oder Dienstleistungen das Kerngeschäft?



- grünes Kerngeschäft
- kein grünes Kerngeschäft



- > 50 - 100 % grüne Unternehmen
- > 25 - 50 % grüne Unternehmen
- > 10 - 25 % grüne Unternehmen
- > 0 - 10 % grüne Unternehmen
- ohne grüne Unternehmen

# INHALT



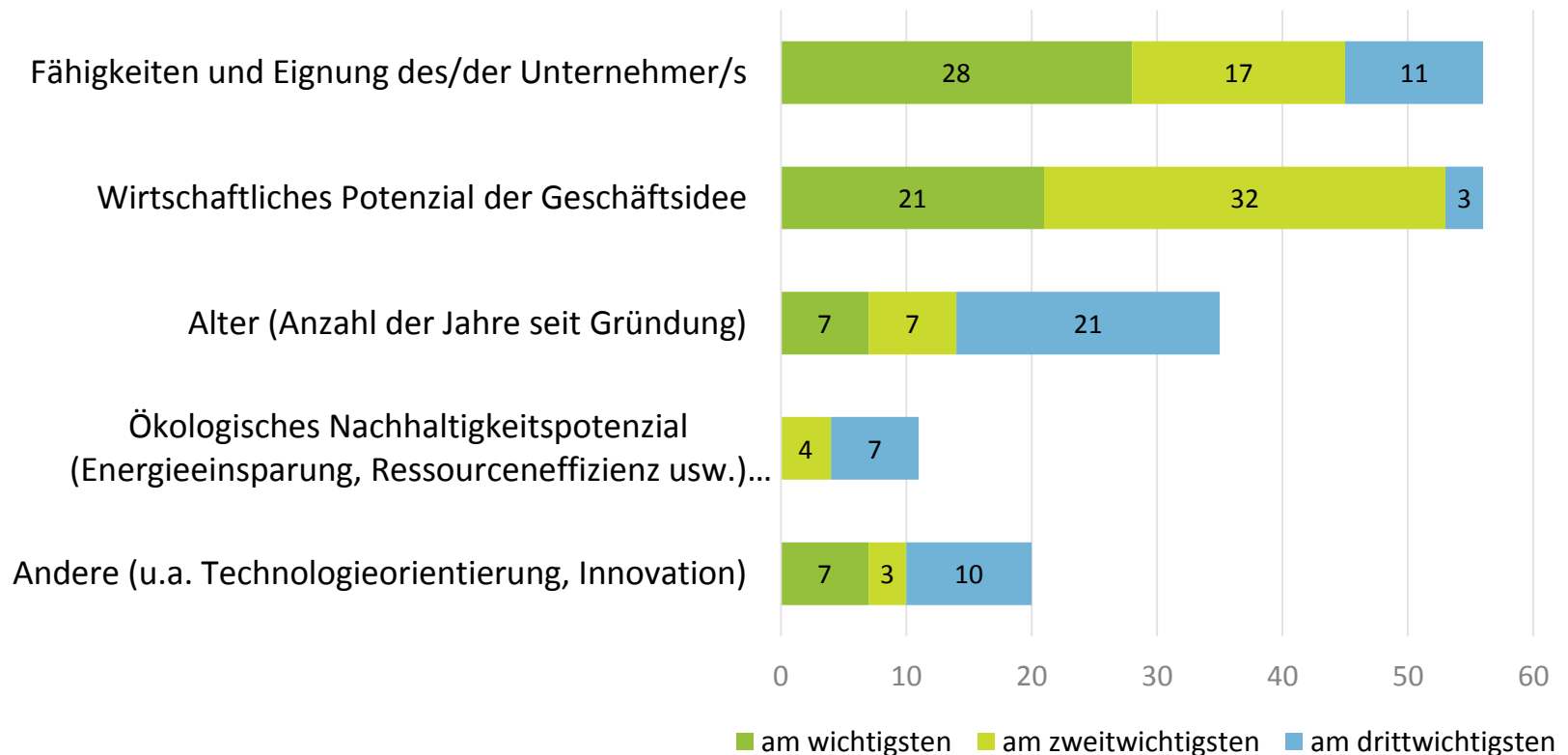
1. Gründerzentren und Green Economy
  - Internationale Befragung
  - Zielsetzung der Gründerzentren
  - Profil der Gründerzentren
  - Schwerpunkte der Gründerzentren
  - Anteil „grüne“ Unternehmen
2. **Selektion und Beratung der Unternehmen**
  - Bewertungskriterien für potenzielle Mieter
  - Auswahl neuer Mieter
  - Ausschlusskriterien
  - Aktive Förderung der Unternehmen
  - Beratungs- und Serviceangebot
3. Ausblick
  - Stellenwert der Green Economy
  - Künftige Bedeutung der Green Economy
  - Zusammenfassung



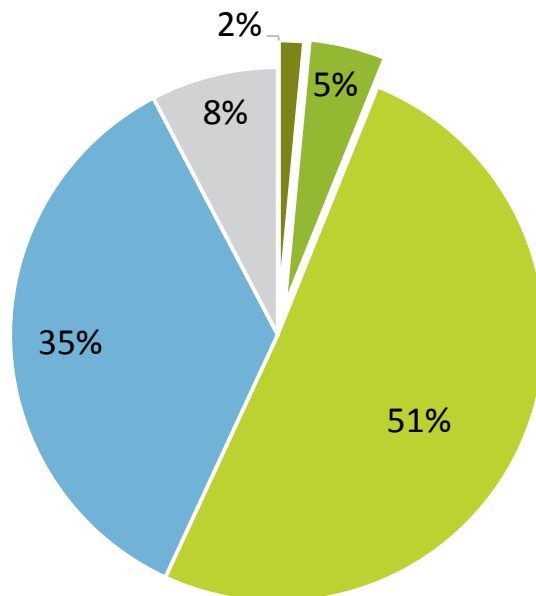
# Bewertungskriterien für potenzielle Mieter



Welche der folgenden Kriterien werden zur Bewertung potenzieller neuer Mieter genutzt?

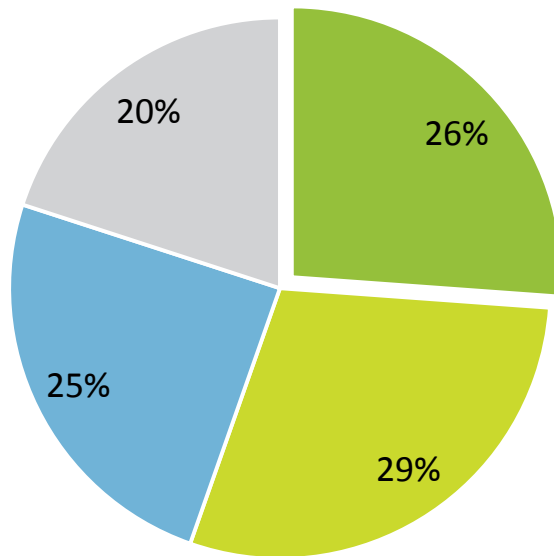


## In welchem Ausmaß wird bei der Auswahl neuer Mieter deren Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt?



- Nur Start-ups mit einem ökologisch oder sozial nachhaltigen Geschäftsmodell sind für unser Gründerzentrum geeignet
- Ökologisch oder sozial nachhaltige Unternehmen werden gegenüber anderen bevorzugt
- Nachhaltigkeitsaspekte werden berücksichtigt, sind aber nicht ausschlaggebend für die Auswahl neuer Mieter
- Ökologische und soziale Nachhaltigkeitsaspekte werden bei der Mieterauswahl nicht berücksichtigt
- Weiß nicht/Keine Angabe

Lehnt Ihr Gründerzentrum Unternehmen ab, deren Geschäftskonzept, Tätigkeiten oder Produkte offensichtlich nachteilige Auswirkungen auf Umwelt oder Gesundheit haben?

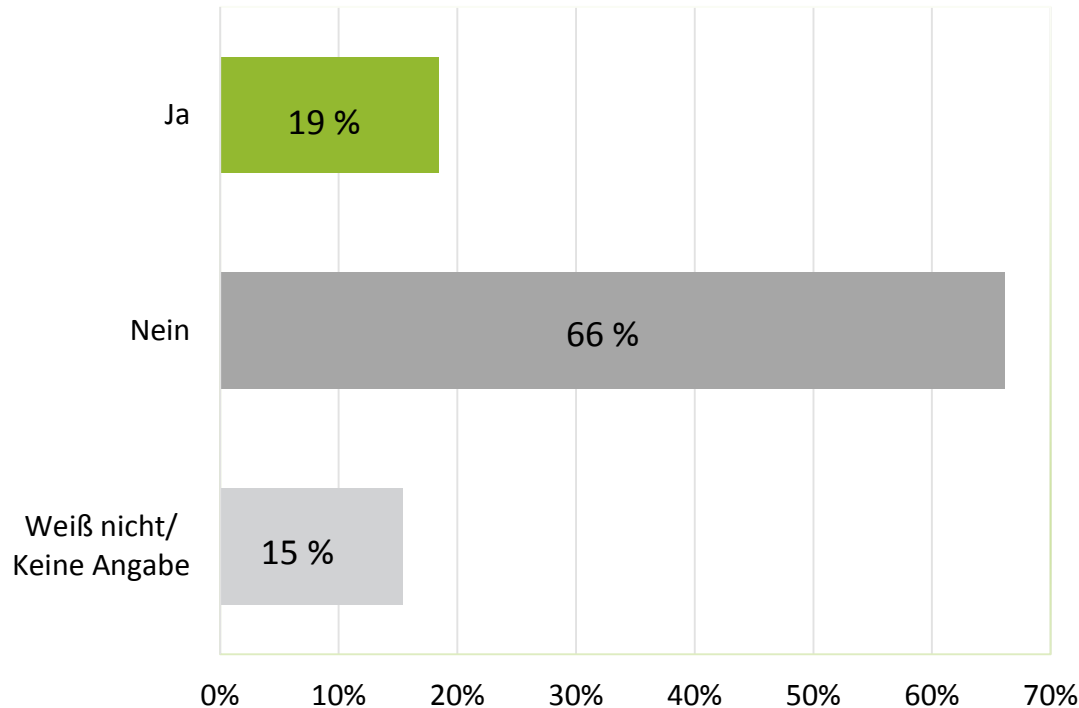


- Ja, generell oder immer
- Ja, manchmal
- Nein, generell nicht oder nie
- Weiß nicht/Keine Angabe

## Nicht nachhaltige Unternehmen

→ Jedes zweite Gründerzentrum schließt nicht nachhaltige Unternehmen teilweise oder generell aus

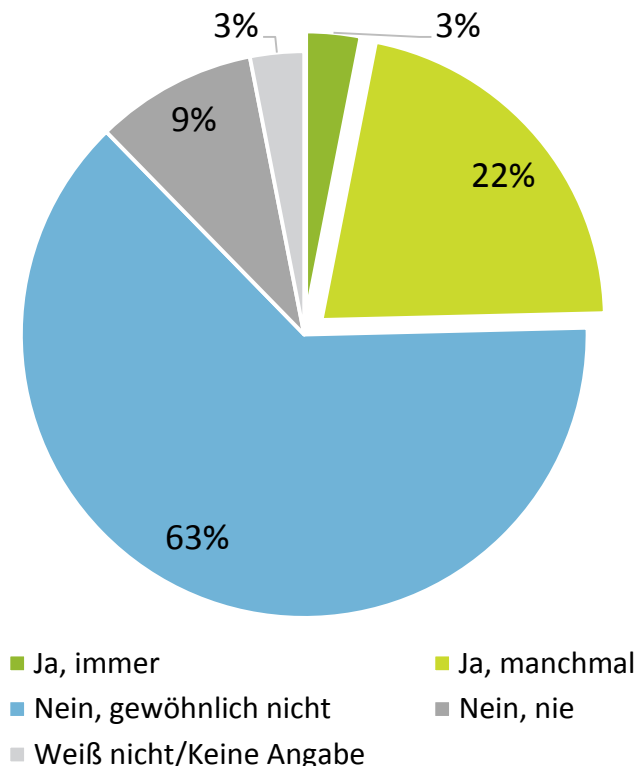
Fördert Ihr Gründerzentrum die Unternehmen aktiv bei der Erreichung ökologischer Ziele im Rahmen von Produkten, Wertschöpfungsprozessen und Geschäftskonzepten?



## Ökologische Förderung

- Grüne Geschäftskonzeption
- Ökologische Auswirkungen beim Produkt
- Ökologische Auswirkungen der Produktion

Beinhaltet das Beratungs- und Serviceangebot Ihres Gründerzentrums auch spezifische Angebote in den Bereichen Nachhaltigkeit oder Umwelt?



## Angebote in den Bereichen Nachhaltigkeit und Umwelt

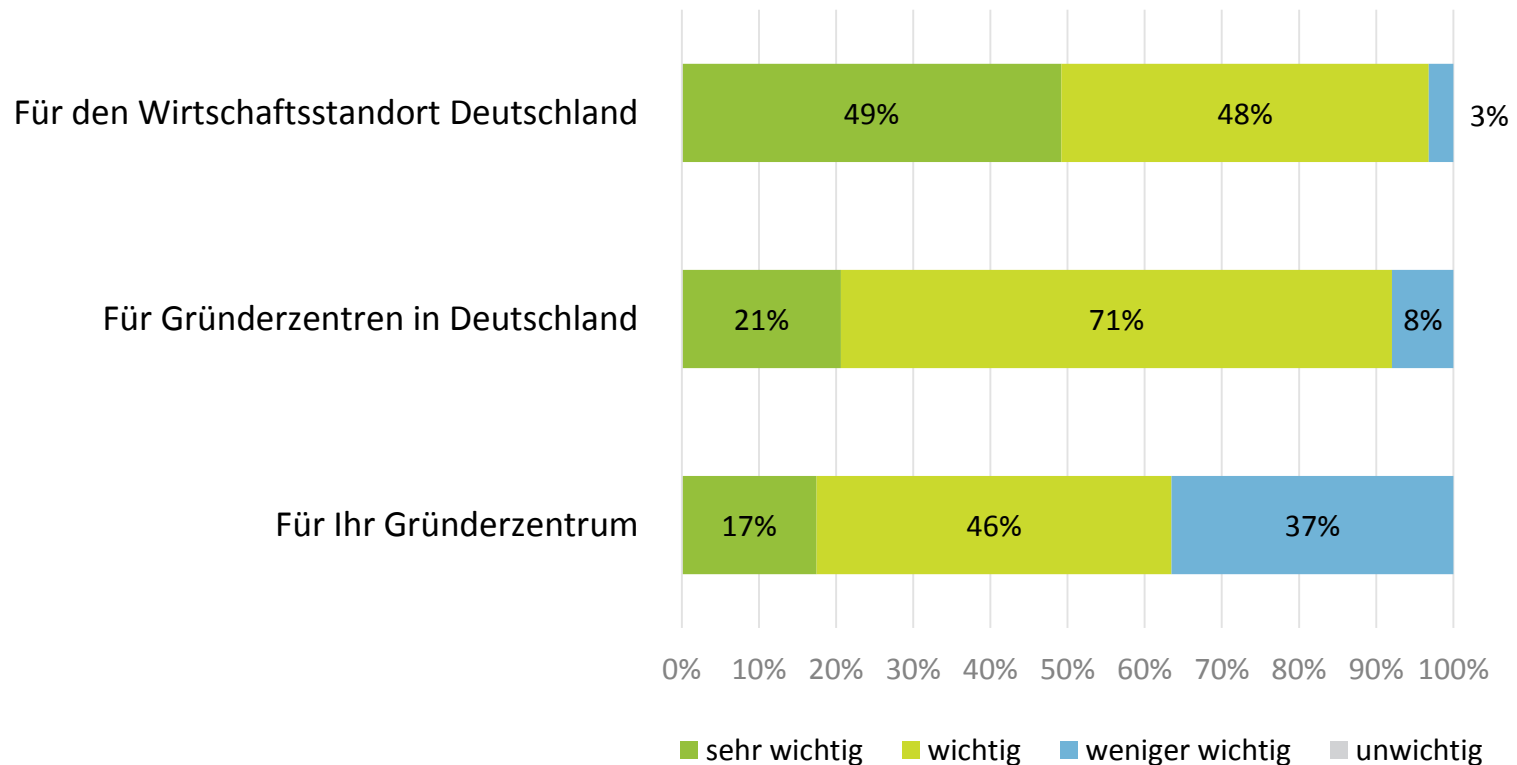
- Nachhaltiges Design, Umweltsleistungsbewertung, grünes Marketing, ...
- Rund drei Viertel der Gründerzentren haben keine grünen Beratungsangebote

# INHALT



1. Gründerzentren und Green Economy
  - Internationale Befragung
  - Zielsetzung der Gründerzentren
  - Profil der Gründerzentren
  - Schwerpunkte der Gründerzentren
  - Anteil „grüne“ Unternehmen
2. Selektion und Beratung der Unternehmen
  - Bewertungskriterien für potenzielle Mieter
  - Auswahl neuer Mieter
  - Ausschlusskriterien
  - Aktive Förderung der Unternehmen
  - Beratungs- und Serviceangebot
3. **Ausblick**
  - Stellenwert der Green Economy
  - Künftige Bedeutung der Green Economy
  - Zusammenfassung

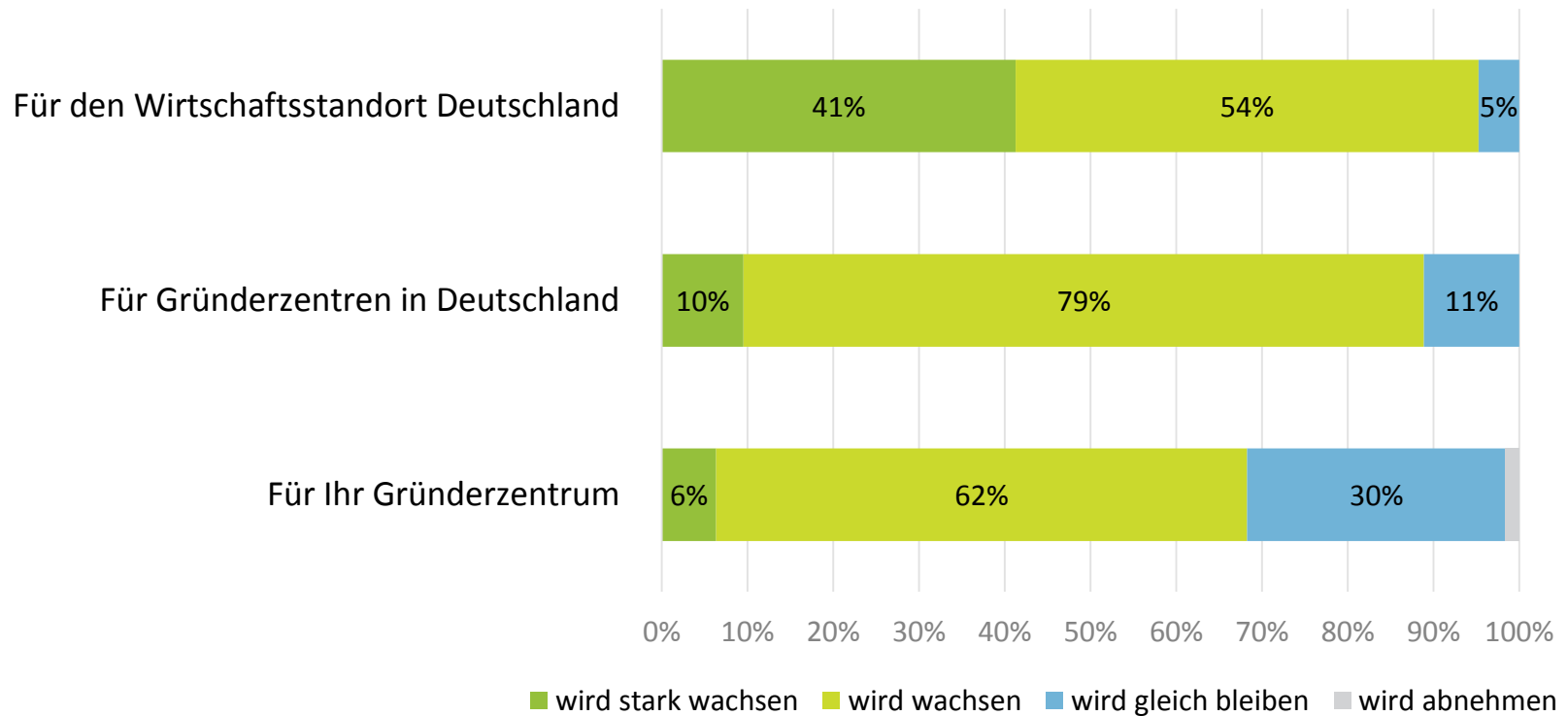
## Für wie wichtig halten Sie den Gründungsbereich "Green Economy"?



# Künftige Bedeutung der Green Economy



Wie wird sich die Bedeutung der "Green Economy" Ihrer Meinung nach in Zukunft entwickeln?





## **Rund 90 Prozent der Gründerzentren**

- halten die Green Economy für einen wichtigen bis sehr wichtigen Gründungsbereich (97%)
- sehen generell eine wachsende Bedeutung der Green Economy für Gründerzentren (89%)

## **15 bis 20 Prozent der Gründerzentren**

- verstehen Nachhaltigkeit und Green Economy als sehr wichtiges Ziel (15 %),
- haben eine starke grüne Profilierung (17 %),
- zählen mehr als 25 Prozent grüne Unternehmen (20%),
- fördern die ökologische Ausrichtung der Unternehmen (19 %) und
- haben teilweise grüne Beratungsangebote (25 %).

## 50 bis 80 Prozent der Gründerzentren

- sehen künftig eine wachsende Bedeutung der Green Economy für ihr Gründerzentrum (68 %) und
- verstehen Nachhaltigkeit und Green Economy als wichtiges Ziel (62 %),

### aber

- fördern Unternehmen nicht aktiv bei der Erreichung ökologischer Ziele (66 %),
- haben keine grünen Beratungsangebote (72 %),
- haben keine oder nur eine leichte grüne Profilierung (78 %),
- messen Nachhaltigkeit bei der Mieterbewertung und -auswahl keine oder keine ausschlaggebende Rolle bei (86 %) und
- haben keine oder nur wenige grünen Mieter (57%).

# DANKESCHÖN!



## KONTAKT:

Borderstep Institut für Innovation und Nachhaltigkeit  
Gründerinitiative StartUp4Climate  
Clayallee 323 · 14169 Berlin  
Dr. Ralf Weiß  
Telefon: +49 30 30645 1000  
E-Mail: [info@startup4climate.de](mailto:info@startup4climate.de)

Eine Initiative von:



Borderstep Institut



Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Umwelt, Naturschutz  
und Reaktorsicherheit

